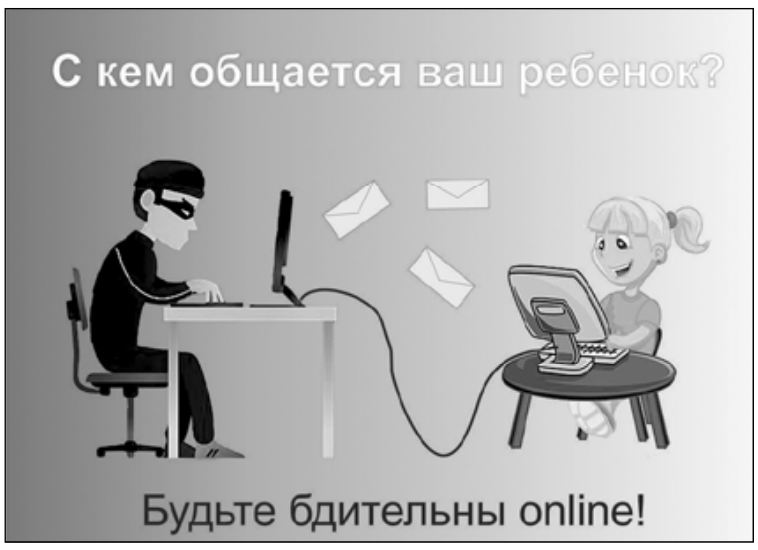
Гражданские и нравственно-патриотические ориентиры

"Синие киты" провоцируют детей на самоубийства

Смертельно опасная игра распространяется по социальным сетям со скоростью лесного пожара.

Это все больше похоже на новую страшную эпидемию. Эпидемию, которую разносят соцсети…

Что происходит?



В соцсетях "ВКонтакте" и "Инстаграм" появляются картинки с китами, плывущими в океане, и с манящими хештегами "синий кит", "разбуди меня в 4.20", "Я в игре", "Тихий дом". Хештеги - кто не знает - это ссылки, кликнув на которые, можно попасть на нужную страничку в соцсети или в определенное сообщество.

Такие хештеги - уже повод серьезно забеспокоиться. Мы-то, взрослые, помним одно из самых громких расследований прошлого года, когда в соцсетях обнаружились так называемые "Группы смерти". Группы, в которых впечатлительных, переживающих не самые легкие, тинейджерские времена подростков провоцировали на самоубийства. Групп таких оказалось довольно много.

Как происходит?

Когда кликает на "игровой" хештег (ссылку), ребенок попадает в одну из групп. Здесь с ним связывается "куратор". Он-то и дает задания, чтобы вроде бы проверить, готов ли подросток "поиграть". Но сначала - переписка. "Куратор" выясняет, из какой семьи новый участник, какое у него настроение, выведывает информацию, чтобы составить психологический портрет "игрока". Обычно просят прислать еще и геоданные (координаты места, где находится подросток). Ну а потом на него валятся различные задания - проверка на смелость. Например, самое простое: нарисовать на руке шариковой ручкой кита - как знак приверженности группе. Следующим заданием может быть приказ порезать себе руки опасным лезвием. Мол, покажи, что не боишься. Ну а затем…

Если подросток упирается, его можно теперь и припугнуть - мол, придем к тебе домой и тебе хуже будет. Как узнали адрес? Так ребенок же сам передал "куратору" геоданные! Зачем все это? "Кураторы" так играют!

В общем, разные цели у тех, кто опасно "играет" с подростками. Но ясно - "игра" появилась не просто так. Очередная раскрутка "Групп смерти" - чей-то бизнес. Не обязательно приносящий деньги. Рост числа подписчиков - это тоже выгода.

Дети получают задание и сразу начинают опасную игру.

Кто виноват?

Сначала о тех, кто и зачем устраивает "игры". Психологи составили портрет таких "кураторов". Это социопаты - люди, которые сторонятся реального общения, предпочитают отгородиться от общества. Такие характеры были всегда.

Но теперь у них есть возможность компенсировать свои комплексы - социальные сети, где ты можешь быть кем хочешь и реализовывать все свои желания. Не уверен, что цель таких "кураторов" довести ребенка до самоубийства. Но так ведь бодрит возможность манипулировать другим человеком, заставлять его делать то, что тебе хочется, управлять, провоцировать на опасные вещи!

Но есть и обратная часть этой "медали" - у нас слишком много неприкаянных подростков. Раньше мальчишки-девчонки тусовались во дворах, ходили в спортивные секции и творческие студии. Сегодня свободное время большинство проводят в обнимку с компьютером или смартфоном. Сидят по домам и беспокоятся только о том, чтобы интернет не пропал.

Есть такой новый термин - миллениалы - дети, родившиеся на переломе XX и XXI века. Многие из них научились пользоваться планшетом раньше, чем читать и писать. Они поколение, для которого цифровые технологии - естественная, если не сказать родная среда. И им проще общаться с виртуальным собеседником, чем с приятелем из соседнего подъезда. Переписка в виртуальном пространстве - это их способ коммуникации с миром. И понятно, такими ребятами легко манипулировать знатокам психологии общения в сети.

Когда схлынет волна "игр в суицид" (а она обязательно схлынет), появится что-то иное, такое же увлекательное и щекочущее нервы близостью опасности, которую, кстати, миллениалы часто и не воспринимают всерьез. Слишком много экранных, нарисованных смертей они видели в играх и по телевизору. Многие подростки искренне думают, что после гибели последует перезагрузка и можно будет снова появиться на поле жизни.

Что делать?

Никто не спорит - выявлять провокаторов в соцсетях, подталкивающих детей на попытки суицида, надо. Да и статья Уголовного кодекса у нас по этому поводу есть.

Но спасти своих детей могут только родители, близкие люди, учителя. Общением, вниманием, пониманием.

- Резкая смена настроения, круга общения, имиджа уже должны насторожить. Если ребенок засиживается допоздна за компьютером - это повод серьезно тревожиться, - объясняют детские психологи. - Важно в подростковом возрасте не потерять контакт с ребенком. Он должен знать, что со своими проблемами, своей болью может прийти к маме или папе, а не выплескивать незнакомым людям в сети.

Уважаемые родители!

Будьте бдительны и внимательны к вашим детям!

И еще. В детстве нас учили мамы не открывать дверь незнакомцу, не разговаривать на улице с чужими. Сейчас с детского сада детей надо приучать:

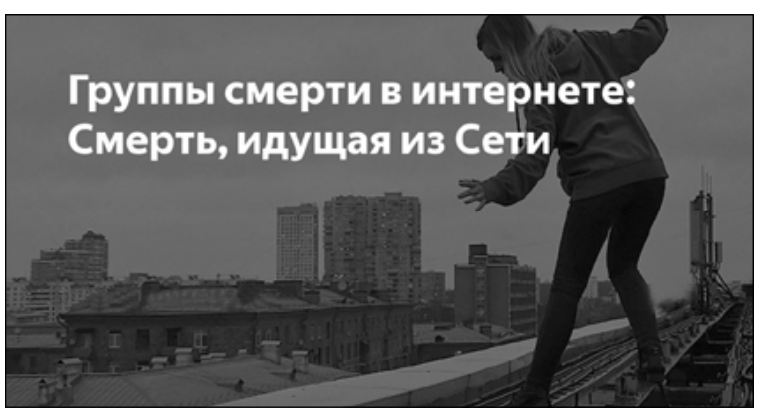
- не общайся в сети с незнакомцами;
- добавляй в друзья в соцсетях только тех, кого знаешь лично;
- не выкладывай откровенные фотографии, предназначенные только для близких людей;
- не сообщай свои геоданные, отключи службы геолокации в приложениях;
- соблюдай приватность в чатах, помни, что твои сообщения может прочесть чужой человек.

Это и только это - правила безопасности в сети.

О.П. БАЛАБАНОВА,
специалист по связям
со СМИ МОМВД
России "Кировский"

Уделите больше внимания ребенку!

Внимание - это то, чего не хватает всем. Больше гуляйте, слушайте музыку, ходите в кино, делайте что-то вместе, даже если это - игра в компьютерные игры.



Публикуется при финансовой поддержке Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям.