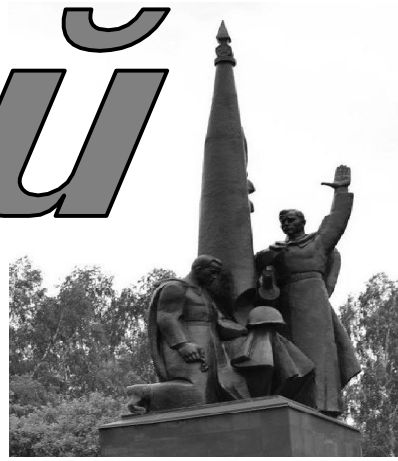
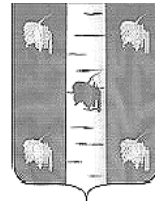


Информационная газета

Бетлицкий

Вестник



Основана в 1939 году

Выходит по средам и субботам

Свободная цена

12+

06 сентября 2025 года № 73 (10089)

ГЛАВНАЯ ТЕМА

ГЕННАДИЙ НОВОСЕЛЬЦЕВ ПРОВЕЛ РАБОЧЕЕ СОВЕЩАНИЕ ПО ВОПРОСАМ РЕАЛИЗАЦИИ ЗАКОНА ОБ ОГРАНИЧЕНИИ РАБОТЫ "НАЛИВАЕК"

2 сентября председатель Законодательного Собрания Геннадий Новосельцев посетил Обнинск с рабочим визитом. В администрации наукограда он провел совещание, посвященное реализации областного закона о регулировании отдельных правоотношений в сфере оборота алкогольной продукции.

В обсуждении участвовали депутаты регионального парламента Ирина Строева и Олег Комиссар, и.о. главы администрации города Вячеслав Лежнин, глава городского самоуправления Геннадий Артемьев, депутаты Обнинского городского Собрания Владимир Светлаков, Лев Березнер и Вячеслав Наруков.

Председатель парламента рассказал об опыте реализации регионального закона "о наливайках" в Калуге.

Напомним, он был принят в ноябре прошлого года и вступил в силу с 1 марта 2025 года. В соответствии с ним продажа алкогольной продукции ограничена с 22:00 до 10:00 в заведениях, которые находятся ближе чем в 50 метрах от многоквартирных домов, за исключением ресторанов. Также минимальная площадь зала обслуживания должна быть не менее 65 квадратных метров.



За нарушение этих правил установлены административные штрафы: на должностных лиц - от 20000 до 50000 рублей, на юридических лиц - от 150000 до 200000 рублей. В случае совершения повторного правонарушения размеры штрафов: 50000 рублей и 1000000 рублей соответственно.

Геннадий Новосельцев подчеркнул, что за период действия закона 10 точек по продаже алкогольной продукции в Калуге были закрыты или перепрофилированы. Владельцы 7 баров получили штрафы, ведется работа по привлечению к административной ответственности владельцев еще 7 точек.

- Изучаем сложившуюся практику, механизмы воздействия, и первые результаты уже есть. Продолжаем эту работу в Обнинске, - отметил спикер парламента.

Пресс-служба Законодательного Собрания Калужской области

Голосование за 4G в новые населенные пункты

В 2025 году россияне снова выбирают, какие малые населенные пункты Минцифры обеспечит высокоскоростным мобильным интернетом. Голосование открыто на портале Госуслуг.

Жители Куйбышевского района в предыдущие годы своими голосами уже обеспечили улучшение покрытия сотовой связью и мобильным интернетом нескольких населенных пунктов и могут вновь внести свой вклад в улучшение покрытия на новых территориях!

Десятки голосов уже отданы за деревню Милеево сельского поселения "Деревня Высокое"! Данный населенный пункт в настоящее время возглавляет рейтинг голосования.

Вы можете повлиять на то, где появится мобильный интернет уже в следующем году. Чтобы населенный пункт получил доступ к 4G, необходимо проголосовать за него до 09.11.2025.

Проголосовать можно, перейдя по ссылке, отсканировав QR-код.



ОФИЦИАЛЬНО

РЕКОРДНЫЕ ЦИФРЫ ГАСТРОЯРМАРКИ "КАЛУГА. УЛИЦА. ЕДА": 110 ТЫСЯЧ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И БОЛЕЕ 49 МЛН РУБЛЕЙ ВЫРУЧКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

110 тысяч человек посетили пятую гастрономическую ярмарку "Калуга. Улица. Еда", которая проходила с 28 по 31 августа на новой площадке - в городском парке культуры и отдыха. Это - самая высокая посещаемость за всю историю мероприятия.



Его организатором выступил центр "Мой бизнес" (действует на базе Агентства развития бизнеса) при поддержке Правительства Калужской области и министерства культуры и туризма региона в рамках нацпроекта "Туризм и индустрия гостеприимства".

В этом году ярмарка впервые прошла на новой, просторной площадке - в сердце города - в парке культуры и отдыха. Это позволило расширить экспозицию, улучшить транспортную логистику и создать комфортную атмосферу для гостей всех возрастов.

На площадке представили 70 гастрономических проектов местных рестораторов и гостей из Екатеринбурга, Дагестана, Калининграда, Курска, Владивостока, Обнинска и Московской области. Большой популярностью пользовались любимые хиты: пянсе из Владивостока, калининградская строганина из пеламиды, плов, уральские шанежки.

Дебютом этого года стали - "Купеческая каша" и супчики, приготовленные поварами ресторана "Запеч". Полбяная каша, томлённая 5 часов в печи на топленом молоке с цыплёнком и белыми грибами, стала победителем в номинации "Лучшее блюдо" по результатам голосования экспертного жюри. "Лучшим десертом" назван чизкейк "Мышкина радость" от кофейни "Сны любимого кота". Лимонад "Пьяцца Маргарита" от ресторана "Верде" и "Нитро Ваня" от "Кофе Култ" стали лучшими напитками.

За все дни праздника было съедено: 600 л супов, 280 кг каши купеческой, 190 кг пшенной каши, 3000 стаканчиков с калужской клубничкой в шоколаде, 2300 шанежек, 1300 кг плова, 5000 пянсе.

В рамках эногастрономического фестиваля "Виноград", на кото-

ром работали 22 торговых точки, было продано 5500 бутылок вина российского производства.

"В этом году нашу ярмарку посетили более ста тысяч человек, в том числе сорок тысяч - в День города. Это абсолютный рекорд за пять лет! Рестораторы и мастера уже предварительно подсчитали выручку - она составила 49100000 рублей! Наша главная цель - поддержка и продвижение малого и среднего бизнеса - достигнута. Более того, нам удалось создать на площадке настоящую сказку: место притяжения для семей, где каждый чувствовал себя комфортно и по-домашнему. Мы получаем сотни отзывов, в которых люди пишут: "Парк ожил". Это самая высокая оценка", - отметил генеральный директор Агентства развития бизнеса Николай Тубеншляк.

Генеральным партнёром гастрономической ярмарки "Калуга. Улица. Еда" стал "Яндекс Пэй" - сервис для быстрой и удобной оплаты. Вместе с украшением фестивальной площадки компания создала атмосферу настоящего праздника, подготовив для гостей ярмарки памятные подарки, которые с радостью забрали с собой тысячи калужан. Но самый приятный подарок достался тем, кто оплачивал покупки по QR-коду "Яндекс Пэй", - 10% кэшбэк баллами Плюса, которые можно тратить по экосистеме "Яндекса".

Участники ярмарки оставили свои отзывы о событии:

"Фестиваль "Калуга. Улица. Еда" стал самым ярким! Море гостей, улыбок и отклика. Атмосфера, которую мы все вместе создали, бесценна. Мы уезжаем с фестиваля вдохновлённые и наполненные. Уже ждём встречи в 2026-м!", - рассказали повара из ресторана "Калужане".

"Уральские парни говорят огромное спасибо всем, кто принимал участие в создании данного фестиваля. Не сойду, если скажу, что это самое топовое мероприятие за год. Энергетика, скорости, качество и красота вашего города!" - отметила команда проекта "Шанежная" из Екатеринбурга.

По нацпроекту "Эффективная и конкурентная экономика" больше 120 калужских мастеров бесплатно разместили изделия на ярмарке. В этом году это 32 точки, где посетители нашли уникальные украшения, пряники, свечи, текстиль и другие предметы ручной работы.

"Для меня эта ярмарка - праздник души, только на ней я понимаю, что наши работы справедливо оценены людьми. Вчера мои чертята уехали в Санкт-Петербург, мишка отправится в Архангельск, а кукла с котиками отправилась аж в Приморский край", - поделилась создательницей кукол Ольга Лобанова.

Для семей с детьми были организованы игровые зоны и кинотеатр, мастер-классы, научные эксперименты от НИЦ "Курчатовский институт", тематические фотозоны и фотобудка "Миллион портретов", розыгрыши и выступления кавер-групп. Калужане и гости города продолжают благодарить организаторов ярмарки за яркие дни, проведенные на площадке, в социальных сетях:



"Очень классная локация для детей с играми. Наигрались от души! Спасибо!"

"Огромное спасибо за прекрасный фестиваль. Вкусно, атмосферно, светло! Все в огне! Замечательный выбор площадки. Еще раз спасибо всем организаторам и рестораторам!"

Подготовлено по материалам пресс-службы Губернатора и Правительства Калужской области
Официальная информация доступна на сайте областной администрации: www.admoblkaluga.ru

